

Empresas rurais investem na questão ambiental

As exigências do mercado estão obrigando empresas brasileiras a tomar certos cuidados com o meio ambiente e a provar que estão mesmo cumprindo normas ambientais. O repórter Giuliano Tamura mostra alguns exemplos no interior de São Paulo.

A meta dos mais de 50 produtores rurais de Bariri, no interior de São Paulo, era ambiciosa. "Olharmos para o futuro e produzirmos um etanol totalmente sustentável sob os três aspectos: o aspecto ambiental, social e agrícola", afirma Fernando Gregório, presidente da Associação de Produtores.

O grupo cumpre o protocolo da Organização Internacional Agropecuária e o resultado não podia ser mais produtivo. Além de respeitar os direitos trabalhistas dos bóias-frias, os produtores são obrigados a seguir a risca a legislação ambiental. O uso de adubos e defensivos nas lavouras é controlado. "É um raio-X da propriedade. Todos os dados são anotados. Tudo é colocado em uma planilha e fica guardado na associação", conta o agrônomo Reinaldo Schiavon.

Do campo até a usina, todo o processo de produção do álcool é rastreado. O que os produtores de cana e os usineiros esperam agora é que o etanol brasileiro produzido de uma maneira diferenciada consiga quebrar as barreiras ambientais internacionais e tenha um melhor preço no exterior.

"Principalmente na Europa, eles criam muitos obstáculos, muitas barreiras técnicas ou ambientais que sejam. Nós estamos explorando cana em uma região que também produz alimento e produz cana de maneira sustentável", explica o usineiro José Roberto Della Coletta.

Outros setores da economia também têm investido na questão ambiental, de olho nas exigências do mercado externo. Em uma indústria de móveis, só entra madeira certificada, de áreas de reflorestamento. A empresa montou um programa de reciclagem, com coleta seletiva em escolas da cidade. O dinheiro é revertido em bolsas de estudo para os funcionários.

"A educação ambiental também se tornou um compromisso da empresa e isso, com certeza, será considerado pelo cliente, pelo mercado", afirma o gerente Leandro Mangili.